

Toimintasuunnitelma 2019

Yleistä

Suomen Agility Kissat ry (SAGIK) on vuonna 2001 perustettu Suomen Kissaliiton jäsenyhdistys, jonka tavoitteena on nostaa kissan arvostusta, sekä lisätä kissamyönteisyyttä ja tietoisuutta kissan aktivoinnin tarpeesta ja keinoista. Vuosi 2019 on yhdistyksen 18. toimintavuosi.

Kilpailutoiminta

Vuoden 2019 aikana järjestetään vähintään viidet viralliset agilitykilpailut eri puolilla Suomea. Kilpailuista, niiden sijainnista ja ajankohdista tiedotetaan yhdistyksen verkkosivuilla, sosiaalisessa mediassa sekä Agi uutiset-utiskirjeessä.

Koulutustoiminta

Pyritään toteuttamaan vähintään yksi uusi verkkokurssi vuoden 2019 aikana, esimerkiksi noseworkista.

Lisäksi yhdistyksellä on suunnitelmassa kehittää kissatokoa laji- ja konseptitasolla niin, että siitä olisi mahdollista saada uusi virallinen kilpailulaji agilityn rinnalle. Kissatokokonseptia kehitetään tämän vuoden aikana niin, että ensimmäiset kilpailut voidaan järjestää alkuvuodesta 2020.

Julkaisutoiminta

Yhdistys päätti luopua painetun lehden julkaisemisesta vuoden 2019 alusta lähtien. Painettu lehti tullaan korvaamaan jäsenille suunnatulla sähköpostiuutiskirjeellä ja myöhemmin tänä vuonna valmistuvalla Agikissa-verkkolehdeillä.

Tiedotus ja viestintä

Yhdistyksen verkkosivut uusitaan kokonaan vuoden 2019 aikana ja niiden yhteyteen avataan Agikissa-verkkolehti. Osa lehden sisällöstä tulee olemaan julkista ja kaikille avointa, osa taas salasanan takana ja vain jäsenille tarkoitettua. Verkkolehdeissä julkaistaan sekä täysin uutta sisältöä, että arkistojen aarteita painetuista lehdistä.

Jäsenille suunnattu uutiskirje sisältää ajankohtaisia aiheita kissoihin, niiden aktivointiin ja kouluttamiseen, kuin myös yhdistyksen toimintaan liittyen. Jäsenkirje ilmestyy kerran kuukaudessa. Jäsenkirjeen julkaisun jatkamista verkkolehden valmistumisen jälkeen kartoitetaan tilanteen mukaan.

Yhdistys tulee kehittämään vuoden 2019 aikana myös sosiaalisessa mediassa tapahtuvaa viestintäänsä. Yhdistyksellä on tällä hetkellä sivu Facebookissa, jota pyritään aktivoimaan ja tuottamaan sinne säännöllistä ja suunnitelmallista viestintää. Vuoden 2019 aikana sosiaalisen median viestinnän pääpaino on saada Facebook-sivu rullaamaan ja tämän jälkeen voidaan miettiä uusien sosiaalisen median kanavien (esim. Instagram) käyttöönottoa.

Kartoitetaan keinoja, joilla jäseniä ja seuraajia saisi osallistettua viestinnän tuottamiseen.

Jäsenhankinta

Vuonna 2019 yhdistys panostaa aktiivisesti jäsenhankintaan ja jäsenmäärän lisäämiseen. Myös aktiivisia toimijoita tarvitaan lisää ja siihen suuntaan jäsenistöä olisi tarkoitus kannustaa esimerkiksi tarjoamalla konkreettista apua kilpailujen ja muun toiminnan järjestämisessä, sekä hankkimalla sekä pääkaupunkiseudulle että Oulun alueelle virallisia agilityesteitä, joita voidaan lainata lähiseudulla asuville jäsenille esimerkiksi kilpailuiden järjestämistä varten.

Jäsenhankinnan kanavina toimivat sosiaalinen media ja verkkosivut. Jäsenhankinnan ensisijaisina keinoina voidaan nähdä ihmisten tietoisuuden lisääminen yhdistyksen olemassaolosta, sekä mahdollisesti myös erilaisten jäseneksi liittymispakettien tarjoaminen.

Verkostoituminen ja sidosryhmätoiminta

Vuoden 2019 pyritään panostamaan verkostoitumiseen esimerkiksi rotukissa- ja eläinsuojeluyhdistysten sekä kissa-aiheisten medioiden kanssa. Pyrimme tänä vuonna myös ylläpitämään jo muodostuneita sidosryhmäsuhteita.

Voimme pyydettyessä tai niin sovittaessa tuottaa sidosryhmillemme esimerkiksi luentoja tai lehtiartikkeleita yhdistyksemme toimintaan liittyvistä aiheista. Pyrimme myös kasaamaan valmiita luentomateriaalipaketteja, joita voidaan tarvittaessa hyödyntää yhdistyksen jäsenistön tai hallituksen toimesta.

Kokoukset

Yhdistys järjestää kaksi sääntömääräistä yhdistyskokousta vuodessa, syys- ja kevätkokoukset. Yhdistyskokouksiin ovat tervetulleita kaikki yhdistyksen jäsenet. Kokoukset järjestetään pääsääntöisesti verkkoympäristössä, kuten Skypeä.

Kokouskutsu julkaistaan yhdistyksen Facebook- sekä verkkosivuilla vähintään kaksi viikkoa ennen kokousajankohtaa.

Muu toiminta

Pohjois-Suomeen on perusteilla aktiivinen treenirinki, jossa ihmiset kissoineen voivat kokoontua säännöllisin väliajoin temputtamaan kissojaan. Treeniringin puitteissa järjestetyt treenit eivät ole ohjattuja. Pääkaupunkiseudun jo kertaalleen perustetun treeniringin jatkumahdollisuuksia kartoitetaan ja pyritään löytämään tarkoitukseen soveltuva ja kohtuuhintainen tila.

Talous ja varainhankinta

Painetusta julkaisusta luopumisen myötä poistui yksi suurimmista yhdistystä kuormittaneista kulueristä, mikä on yhdistyksen talouden kannalta positiivinen asia. Yhdistyksen varainhankinnan pääpaino vuonna 2019 on jäsenhankinnassa ja jäsenmäärän lisäämisessä, eikä muita varsinaisia varainhankintatoimintatapoja ole suunnitteilla tälle vuodelle.